



Grupo Impacto

Objetivos del estudio: **Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de Tamaulipas sobre las próximas elecciones a gobernador.**

2. Marco muestral: **muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.**

3. Diseño muestral: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Tamaulipas.**

a) Definición de la población objetivo: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.**

b) Procedimiento de selección de unidades: **entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple**

c) Procedimiento de estimación: **los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados.**

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Tamaulipas.**

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: **Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y  $\pm 4.85\%$ , respectivamente.**

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

4. Método y fecha de recolección de la información: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal, del 01 al 03 de marzo del 2022 y se publicó el día 04 de marzo.**

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: **se anexa el cuestionario.**



Grupo Impacto

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Tamaulipas. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y  $\pm 4.85\%$ , respectivamente.**
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: **Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010.**
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: **Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta**
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: **se adjunta archivo de resultados en formato PDF**
10. Autoría y financiamiento: **Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publica en su sitio web.**

**DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV**

**RFC: CEU 130910 BPA**

**(Se adjunta logotipo)**

**EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062**

**Costo total aproximado del estudio realizado: \$ \$ 23,200.00 más IVA**

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,**
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y**
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.**



Grupo Impacto

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

**DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV**

**RFC: CEU 130910 BPA**

**(Se adjunta logotipo)**

**EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062**

**Costo total aproximado del estudio realizado: \$ \$ 23,200.00 más IVA**

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360**

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información





Grupo Impacto

**FastPollGii360**

**ELECCIÓN  
A GOBERNADOR DE  
TAMAULIPAS**

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos  
y estándares en  
Gii 360 y sus servicios  
en Tamaulipas

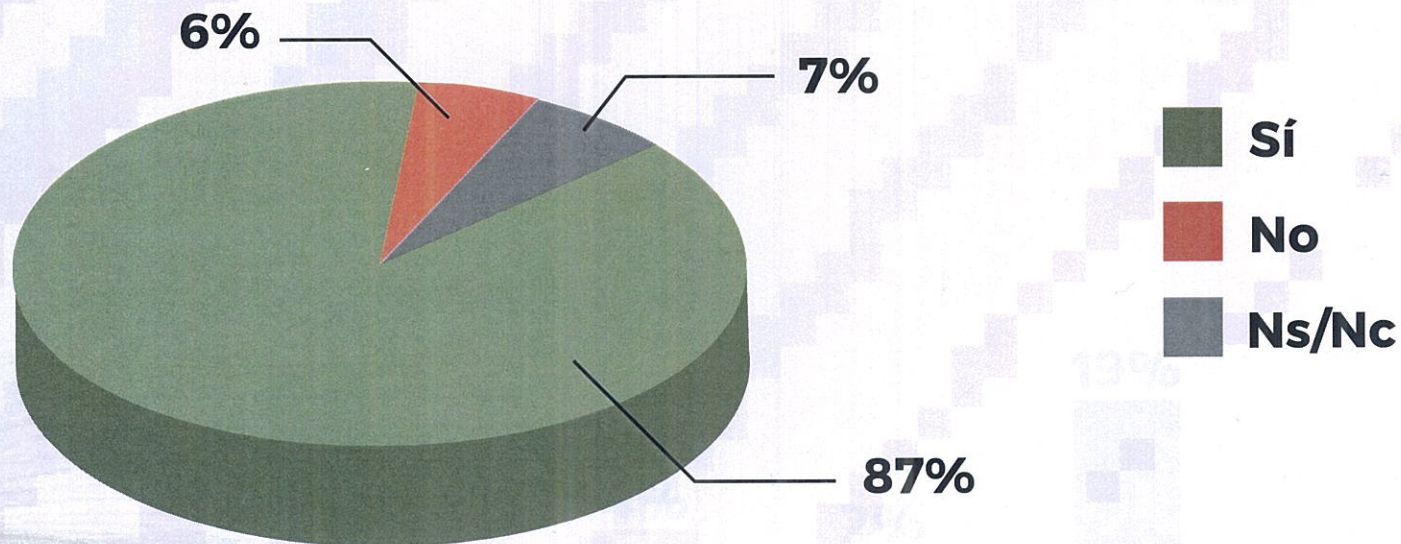


# ELECCIÓN A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS



Grupo Impacto

¿Usted piensa ir a votar el próximo 5 de junio para elegir al nuevo gobernador del estado?



[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información



# ELECCIÓN A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS

Si hoy fuera la elección a gobernador, ¿por cuál partido o coalición votaría?



Grupo Impacto

54%



21%



4%



2%



19%



MORENA-PT-PVEM



PAN- PRI -PRD



MC



OTRO

Ns/Nc

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información



# ELECCIÓN A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS

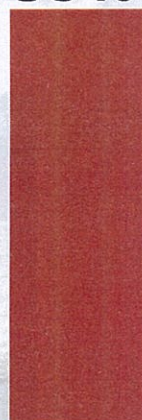
Si los candidatos a gobernador de Tamaulipas fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



Grupo Impacto



58%



Américo Villareal  
MORENA-PT- PVEM



19%



César Verástegui  
PAN-PRI-PRD



3%



Arturo Díez  
MC

3%



Otro

17%



Ns/Nc

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información



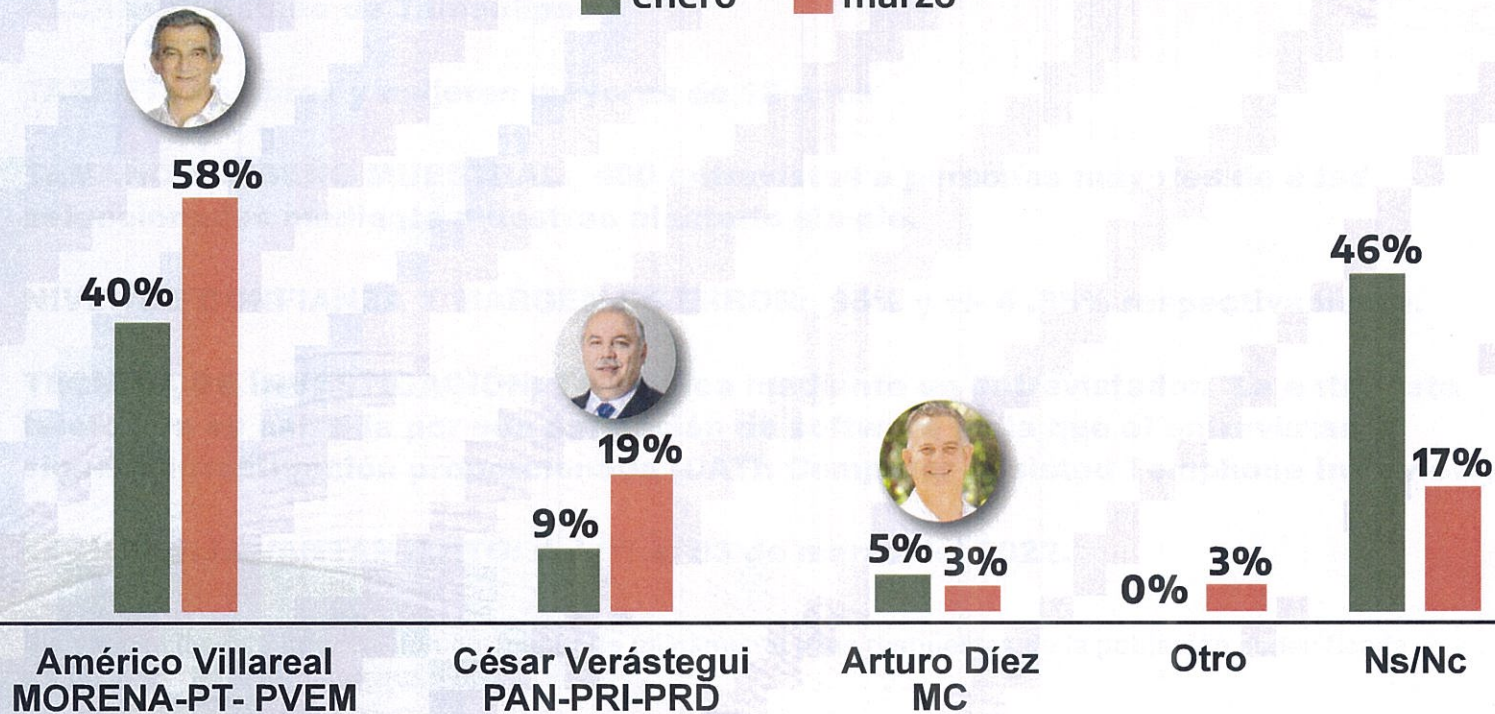
# ELECCIÓN A GOBERNADOR DE TAMAULIPAS



Grupo Impacto

Si los candidatos a gobernador de Tamaulipas fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?

■ enero ■ marzo



[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información





# Metodología



Grupo Impacto

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la opinión de la ciudadanía del estado de Tamaulipas sobre las próximas elecciones a gobernador 2022.

**ALCANCE:** Estado de Tamaulipas

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 400 entrevistas a personas mayores de edad seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 4 .85% respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** del 01 al 03 de marzo del 2022.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información






Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA  
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA  
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

**CONTACTO: 55 2653 5779**

**Síguenos en nuestras redes:**

 @AnaLauraArroyo1

 /AnaLauraArroyoC1

 @AnaLauraArroyo1

 @gii360

 /Gii360

 @gii360oficial

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información





Grupo Impacto

# Ana Laura Arroyo

## CEO

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la Información



# Ana Laura Arroyo

---



Grupo Impacto

Fundadora y CEO de Gii360, Licenciada en Derecho con especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico (CIDE), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y PHD Entrepreneur Business College.



Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y The International Association of Political Consultants (IAPC).

Cuenta con experiencia en más de 70 campañas políticas para Gobernadores, Senadores, Diputados y Alcaldes en México y América Latina. Es además conferencista nacional e internacional sobre opinión pública, estrategia política, y comunicación.

[@AnaLauraArroyo1](https://twitter.com/AnaLauraArroyo1)

[@gii360](https://twitter.com/gii360)

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

---

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información



# Presencia en medios



Grupo Impacto

## ✓ Televisión:



## ✓ Radio:



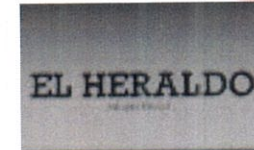
# Presencia en medios



Grupo Impacto

## ✓ Impresos:

**máspormás**



## ✓ Revistas especializadas:

**Forbes**  
México



Revista  
**Cambio**

**Campaigns  
& Elections**



# Premios y Nominaciones

---



Grupo Impacto

- Ganadores del Reed Award 2015 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados en los Reed Awards 2015 como Mejor Casa Encuestadora.
- Ganadores del Reed Award 2013 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados y Finalistas en los premios Victory Awards 2013 y 2014 como Mejor Encuestador Político del Año.





Grupo Impacto

---

GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EN  
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD  
DE SUS PROCESOS

---

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la Información



[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

